



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 16 de novembro de 2023

MARINHA GRANDE: LIDL REABRE LOJA TOTALMENTE RENOVADA, PARA UMA MELHOR EXPERIÊNCIA DE COMPRA

No âmbito da estratégia de modernização da sua rede de lojas em Portugal, a loja Lidl da Marinha Grande reabriu hoje totalmente renovada, mais moderna e inovadora, para proporcionar uma melhor experiência de compra, com tudo o que os clientes precisam para a época festiva que se aproxima.

A nova loja Lidl da Marinha Grande disponibiliza, a partir de hoje, à população, um espaço luminoso e funcional, com uma imagem moderna, atual e com todo o conforto para uma melhor experiência de compra.

Com cerca de 1300 m², a loja reabre com um design arquitetónico inovador, corredores mais espaçosos e a fachada inteiramente envidraçada, que garante a máxima luminosidade e uma poupança energética ao evitar um maior uso de luz artificial.

Das dezenas de variedades de pão fresco e pastelaria disponíveis diariamente, às frutas e legumes nacionais, ou sumo de laranja natural e bacalhau cortado na hora, os clientes desta loja encontrarão aqui tudo o que precisam para começarem a preparar a época natalícia que se avizinha – sobretudo com as gamas Deluxe e Favorina: das entradas aos pratos principais, sobremesas e chocolates, são mais de 380 artigos à disposição.

Já na oferta não alimentar, das ferramentas Parkside aos têxteis e utensílios de cozinha, encontram ainda uma larga panóplia de decorações natalícias e os melhores presentes para oferecer, a crianças e adultos, sempre com a máxima qualidade ao melhor preço.

A nova loja disponibiliza também caixas com sistema de self-checkout ou pagamento rápido, para os clientes que preferem esta opção.

Reforçando o compromisso do Lidl Portugal com a sustentabilidade e ambiente, a loja da Marinha Grande privilegia ainda o uso de iluminação LED e conta com um posto de carregamento para carros

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

elétricos. Estes postos multi-standard e de carregamento rápido possibilitam uma recarga de 80% da bateria em apenas 30 minutos, o que permite o abastecimento durante uma ida regular às compras.

A inauguração oficial da loja decorreu ontem e contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal da Marinha Grande, Aurélio Ferreira, e da Presidente da Junta de Freguesia, Maria das Neves Oliveira.

Para João Duarte, Diretor Geral do Lidl para a região Oeste, “garantir que os nossos clientes usufruem da melhor experiência de compra possível é para nós uma prioridade. Queremos ser a sua primeira escolha todos os dias e a renovação desta loja, assim como a oferta disponível, de máxima qualidade ao melhor preço e adaptada a diferentes gostos e necessidades, é o primeiro passo para o conseguirmos.”

A loja localiza-se na Avenida Primeiro de Maio, nº 211, na Marinha Grande, e está aberta diariamente das 8h00 às 21h00. Possui de 93 lugares de estacionamento.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com